



Brussel, 6. oktober 2010

CE-merking åpner døren til EØS-markedet

Vi ser ofte CE-merket på produkter vi kjøper, men hva betyr det egentlig? Europakommisjonen og EFTA gjennomfører en informasjonskampanje om CE-merking. Merket viser at varen er i samsvar med alle relevante EØS-bestemmelser nedfelt i nasjonal lovgivning, og at det kan markedsføres og selges i hele EØS-området. Ved å sette CE-merket på et produkt forsikrer produsenten på eget ansvar at varen er i samsvar med alle aktuelle lovbestemmelser, særlig de som gjelder helse, miljø og sikkerhet. De rettslige og økonomiske følgene av manglende samsvar er så alvorlige at de avskrekker majoriteten av seriøse foretak fra å bryte bestemmelsene. Kampanjen er først og fremst rettet mot næringsdrivende, for å øke kjennskapen til og forståelsen for ordningen med CE-merking.

"Vi må styrke synligheten til CE-merkingen og allmennhetens tillit til merkingen. Kampanjen har som mål å fremme forståelsen av hva merkingen betyr og hva som er hensikten med den. Tilliten til ordningen er imidlertid også avhengig av troverdigheten av det systemet CE-merkingen bygger på. Det kommer dermed til å øke forbrukernes tillit og være til fordel for produsenter og distributører," sier Kommisjonens visepresident Antonio Tajani, som er kommissær for næringsliv og entreprenørskap.

Ikke alle varer som selges i EØS trenger CE-merking. Merkingen gjelder over 20 varekategorier, som for eksempel leketøy, elektriske produkter, maskiner, personlig verneutstyr og heiser.

CE-merket indikerer ikke at varen er framstilt innenfor EØS, men viser bare at **varen er vurdert** før den slippes på markedet, og oppfyller de forskriftsmessige kravene (f.eks. harmoniserte sikkerhetskrav). Det betyr at produsenten har forvissnet seg om at varen er i samsvar med alle gjeldende vesentlige krav (f.eks. helse- og sikkerhetskrav) i aktuelle direktiver, eller har fått den kontrollert av et teknisk kontrollorgan.

For varer som er framstilt i EØS er det **produsentens ansvar** å sørge for samsvarsvurderingen, utarbeide den tekniske dokumentasjonen, utstede samsvarserklæringen og CE-merke varen. Distributøren må kontrollere at varen er CE-merket og at den nødvendige dokumentasjonen er tilgjengelig. For varer som importeres fra tredjeland må importøren kontrollere at produsenten utenfor EØS har truffet de nødvendige tiltak, og at dokumentasjonen kan stilles til rådighet om nødvendig.

Sveits er ikke medlem av EØS. CE-merkingen er imidlertid relevant for Sveits og sveitsiske næringsdrivende i henhold til de bilaterale avtalene mellom EU og Sveits.

CE-merkingen gjør livet enklere for bedriftene og nasjonale myndigheter:

- **Den europeiske industrien** får tilgang til hele det indre markedet uten at varene må godkjennes av 30 forskjellige nasjonale myndigheter. Dette reduserer både kostnadene og arbeidet i forbindelse med godkjenningen, samtidig som det er mulig å opprettholde en høy standard.

- **De nasjonale myndighetene** får fordeler ved at merkingen letter kontrollene som skal gjennomføres i en tid da mengden av produkter tilgjengelig på EØS-markedene øker kraftig, uten at kvaliteten på kontrollene reduseres.

En styrket kontroll av vedkommende myndigheter og **en forbedret overvåkning av markedet** kan imidlertid bidra til å styrke CE-merkingens anseelse og forbrukernes tiltro til denne.

CE-merkingens rolle og troverdighet er styrket som følge av at en ny lovpakke for det indre markedet for varer.

De prosedyrer, tiltak og sanksjoner som gjelder ved forfalskning eller misbruk av CE-merking, er fastsatt i nasjonale forvaltnings- og strafferettslige bestemmelser i hver medlemsstat. Avhengig av hvor alvorlig overtredelsen er, kan den føre til bøter eller i visse fall til fengsel for næringsdrivende. Dersom varen ikke blir ansett for å medføre overhengende helseisiko, kan imidlertid produsenten få en ny sjanse til å bringe det i samsvar med gjeldende lovgivning, før det eventuelt må fjernes fra markedet.

Informasjonskampanjen består blant annet av 30 kurs og seminarer om CE-merking rettet mot næringsdrivende, bransje- og forbrukerorganisasjoner samt journalister.

Mer informasjon:

[MEMO/10/257](#)

(<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/10/257&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>)

<http://www.ec.europa.eu/cemarking>

[Avtalene mellom EU og Sveits](#)

(<http://www.europa.admin.ch/dokumentation/00438/00464/index.html?lang=en>)